

VILLAGE EMPLOI • FORMATION

UN SALON À CIEL OUVERT

Les 24H Camions du Mans ont réuni pas moins de 59100 visiteurs. Autour de cet événement qui rassemblait les passionnés du secteur, les entreprises ont pu profiter d'un espace emploi pour communiquer sur le secteur et ses métiers. Il a aussi été l'occasion pour les constructeurs de camions de mettre en valeur leurs séries limitées de véhicules par des remises de clés publiques aux propriétaires.

DOSSIER RÉALISÉ PAR GWENAËLLE ILY ET ÉTIENNE CADET; PHOTOS: SYLVIE MUGULAR



LES ENTREPRISES À LA RENCONTRE DES PASSIONNÉS

L'événement des 24H Camions, organisé le week-end des 28 et 29 septembre, a réuni 59 100 passionnés du TRM au Mans. L'occasion pour les entreprises, organismes de formation et agences d'intérim réunis au sein d'un espace emploi de travailler leur notoriété mais aussi l'image du secteur.

Profitier des regroupements festifs qui drainent en masse les salariés passionnés du secteur pour se faire connaître, travailler sa marque employeur, voire recruter. La 35^e édition des 24H Camions a réuni plus d'une quarantaine d'entreprises, agences d'intérim et organismes de formation au sein d'un village recrutement organisé aux abords du circuit. Les visiteurs – étudiants, personnes en reconversion ou salariés à la recherche de nouvelles offres –, souvent venus en famille, s'informaient sur les activités des entreprises, leurs offres d'emploi, salaires, financements de formation... Et venaient surtout voir le stand de leur entreprise : « Nous rencontrons des salariés issus des 70 implantations de Bert&You en France, souligne Éric Cabaillé, responsable de la communication du groupe. Les relations humaines sont prépondérantes lors de ce type d'événement. »



CRITÈRES DE RECRUTEMENT ET D'INSERTION



Motivation et immersion dans la société sont deux conditions essentielles pour réussir un bon recrutement. Peu importe si les candidats n'ont pas d'expérience dans le métier. « Quand on est motivé, on peut changer de métier », déclare Pascal Trubert, directeur de Négoci Transports (transports exceptionnels-72), qui a embauché un conducteur... ancien pâtissier et boulanger. Le jeune Vincent a passé son permis PL et rejoint l'entreprise le 14 juillet. « La semaine d'immersion est très importante », ajoute le patron d'entreprise pour bien appréhender les spécificités du métier que le seul permis ne permet pas d'aborder. « Le premier contact téléphonique avec un candidat permet déjà de déceler sa motivation, détaille Sébastien Dubois, DRH des Transports Duval (72). La semaine de découverte sert à valider son projet professionnel. Un bilan s'ensuit avec le candidat et le conducteur qui l'a accompagné pendant la phase de découverte. Il faut vraiment que le projet soit validé avant d'aller plus loin. » Et le même de préciser que l'intégration peut prendre deux à six semaines pour que le conducteur s'approprie toutes les facettes y compris la procédure à suivre chez le client. Une reconversion réussie peut mener loin, comme en témoigne le parcours d'Hervé Venot, conducteur et formateur dans cette même entreprise, après une première vie passée à l'usine. Désormais, cela fait quinze ans qu'il roule. Retrouver de l'autonomie et sillonner la France, c'est l'attrait de ce métier. Un métier d'avenir, aux dires des intervenants, même avec le véhicule autonome.

TEXTE ET PHOTO S. L.G.

De gauche à droite : Hervé Venot, Sébastien Dubois et Pascal Trubert.

Ce week-end, Le Mans est une vitrine, "the place to be" pour accroître la notoriété de l'entreprise. »

Le groupe recherche entre 70 et 80 personnes pour accompagner sa forte croissance, avec un chiffre d'affaires qui est passé de 154 M€ en 2017 à 201 M€ en 2018. Même affluence au stand des Transports Jourdan présents pour la première fois au village emploi. « Nous voyons beaucoup de gens de chez nous, observe Alexandre Petit, président des Transports Jourdan, qui emploient 260 salariés et s'attachent à garder un esprit familial au sein de la société. C'est un moyen de réunir les gens de différentes agences et c'est un moment de cohésion. » En croissance d'activité, l'entreprise cherche à recruter conducteurs, mécaniciens, exploitants et même un directeur exploitant, mais est principalement venue pour gagner en visibilité et rencontrer les professionnels du transport. C'est aussi le cas du groupe Charles André (GCA) qui, venu pour anticiper les besoins en main-d'œuvre, a pu rencontrer des confrères et des sous-traitants. « C'est comme un salon, la convivialité en plus », note Emmanuelle Lopes, DRH de GCA. Le groupe a profité de l'occasion pour lancer l'Exel Tour by GCA, un road show de dix-huit mois qui se déplacera dans 25 lycées professionnels de transport et de mécanique et 75 événements. Équipés d'un simulateur de conduite dernière génération, les ambassadeurs GCA iront à la rencontre des jeunes pour communiquer sur les différents parcours professionnels du transport et sur l'évolution constante du secteur, tant dans les technologies que dans les métiers. « Un Mercedes Actros 5 dernière génération suivra la tournée pour montrer que le secteur fait appel à des outils modernes et connectés, comme des caméras au lieu de rétroviseurs pour éviter les angles morts mais aussi un boîtier embarqué Trimble », explique Emmanuelle Lopes, DRH de GCA.

TABLES RONDES

Pour remédier à la problématique de recrutement au niveau local, cinq entreprises sarthoises se sont unies il y a deux ans pour mutualiser leurs forces et mener des actions communes. Cette année, quatre d'entre elles, les Transports Duval, Tremblay, Sotrapid et Négoci Transports, ont participé au village recrutement. « Nous avons mutualisé la recherche, souligne Sébastien Dubois. Si des candidats présentent des spécialités ou compétences que nous ne recherchons pas, nous les envoyons chez les confrères qui en ont besoin. » Elles ont par ailleurs organisé deux tables rondes sur l'espace emploi pour mettre en avant les carrières dans le transport, les compétences clés recherchées et les possibilités de formation. « La conduite est un métier pluriel, indique Magali Hachet, DRH de Sotrapid. Les activités étant différentes, un conducteur chez Tremblay n'aura pas les mêmes missions que chez Sotrapid. » Un point de vue partagé par Gaëtan Désaneaux, ancien conducteur et désormais formateur chez Tremblay : « On peut aimer un métier de conducteur mais pas l'autre. J'ai ...



« Ce week-end, Le Mans est une vitrine, "the place to be" pour accroître la notoriété de l'entreprise », soutient Éric Cabaillé, responsable de la communication du groupe Bert & You.



▲ Le groupe Charles André (GCA) a profité de l'occasion pour lancer l'Exel Tour by GCA, un road show de dix-huit mois qui se déplacera dans 25 lycées professionnels de transport et de mécanique et 75 événements.



▲ Les Transports Bréger misent de leur côté sur l'alternance pour intégrer les nouveaux arrivants. « Beaucoup de jeunes visiteurs nous questionnent sur le financement de permis, note Christian Régereau, formateur au sein de l'entreprise. C'est justement notre cible puisque nous recrutons fréquemment des CAP en apprentissage. »